

中小企业数据月报

2016年 第1期 总41期

中国中小企业协会主办

2016年3月31日

目 录

一、宏观数据	3
1. 关键数据的表和图	3
2. 月度宏观经济数据简析	6
(1) 规模以上工业增加值 5.4% ↑	6
(2) 规模以上工业企业实现利润 4.8% ↑	7
(3) 进出口总值 12.6% ↓	7
(4) 全国固定资产投资 10.2% ↑	7
(5) 社会消费品零售总额累计 10.2% ↑	8
(6) 财政收支 6.3% ↑、12.0% ↑	8
(7) 居民消费价格总水平 (CPI) 2.3% ↑	8
(8) 全国工业生产者出厂价格 (PPI) 4.9% ↓	9
(9) 中国制造业采购经理指数 (PMI) 49.0%、0.4% ↓	9
(10) 中国非制造业商务活动指数 52.7%、0.8 ↓	10
(11) 汇丰中国制造业采购经理人指数 48.0%、0.4 ↓	10
(12) 全社会用电量 2.0% ↑	11



(13) 货物运输量 0.6% ↑	11
3. 月度金融数据	11
(1) 社会融资规模情况	12
(2) 货币供应量 (M0、M1、M2)	13
(3) 本外币贷款情况	13
二、中小企业数据	13
1. 股票市场	14
(1) 中小板市场	14
(2) 创业板市场	14
(3) 境外市场	14
2. 债券市场	15
(1) 总体发行情况	15
(2) 发行利率水平	15
3. VC/PE	16
(1) 新募集基金	16
(2) 新设立基金	16
(3) 投资案例	17
(4) 退出交易	17
三、国外数据	18
1. 美国	18
2. 日本	20
3. 欧元区	22

一、宏观数据

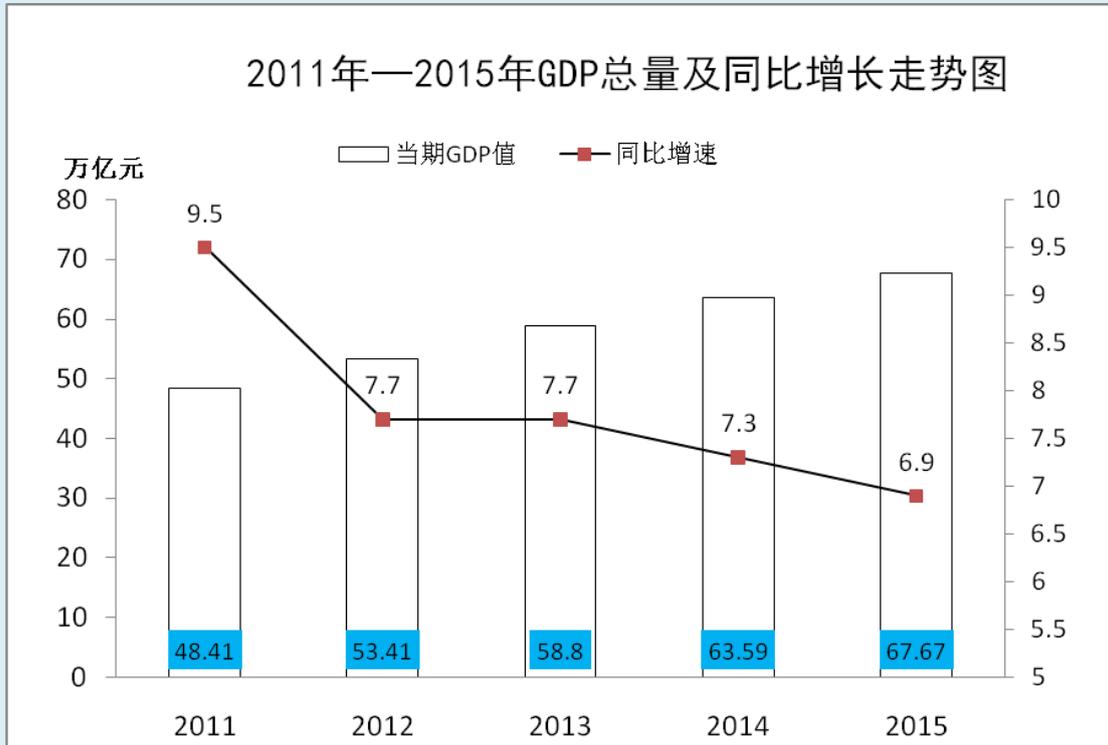
1. 关键数据的表和图

(1) 表1 2016年2月宏观经济指标一览

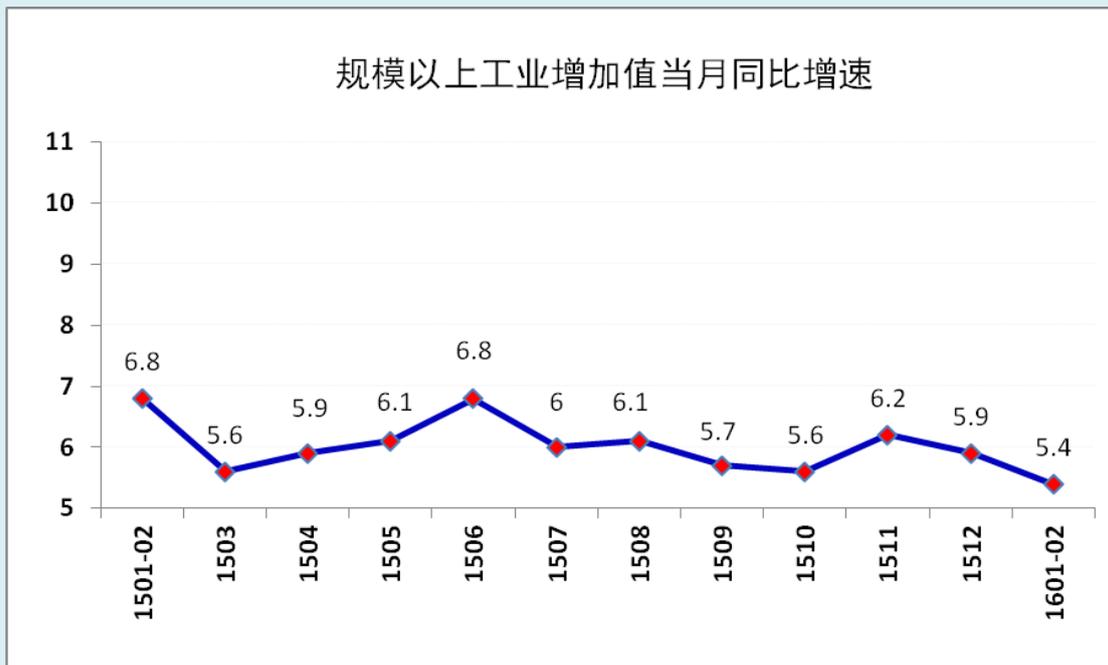
	经济观测指标	1-2月	同比(%)	2015年12月	同比(%)
1	全国固定资产投资(不含农户)(亿元)	38008	10.2↑	54408	6.8↑
2	社会消费品零售总额(亿元)	52910	10.2↑	28635	11.1↑
3	进出口总值(亿元)	33112.08	12.6↓	24756.78	0.5↓
	其中:出口	19635.31	13.1↓	14288.63	2.3↑
	进口	13476.77	11.8↓	10468.15	4.0↓
	贸易顺差	6158.54	——	3820.48	——
4	全社会用电量(亿千瓦时)	8762	2.0↑	4987	2.7↓
5	货物运输量(亿吨)	54.8	0.6↑	41.02	3.8↑
	其中:铁路运输量(亿吨)	5.2	11.8↓	2.67	15.6↓
6	财政收入(亿元)	27385	6.3↑	12283	14.2↑
	财政支出(亿元)	21170	12↑	25548	0.8↑
7	规模以上工业企业实现利润(亿元)	7807.1	4.8↑	8167.2	4.7↓
8	规模以上工业增加值	5.4↑		5.9↑	
9	居民消费价格总水平(CPI)	2.3↑(2月)		1.8↑(1月)	
10	全国工业生产者出厂价格(PPI)	4.9↓(2月)		5.3↓(1月)	
11	中国制造业采购经理指数(PMI)	49.0(2月)		49.4(1月)	
	其中:大型企业	49.9(2月)		50.3(1月)	
	中型企业	49.0(2月)		49.0(1月)	
	小型企业	44.4(2月)		46.1(1月)	
12	中国非制造业商务活动指数	52.7(2月)		53.5(1月)	
13	财新中国制造业PMI	48.0(2月)		48.4(1月)	

资料来源:国家统计局、财政部、国家能源局、海关总署

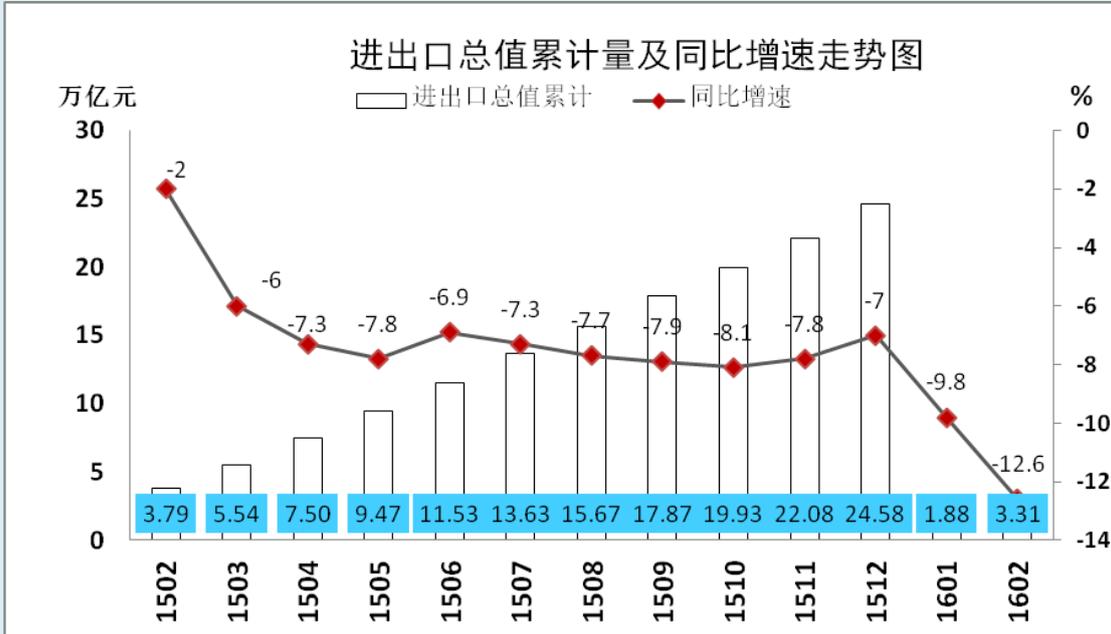
(2) GDP



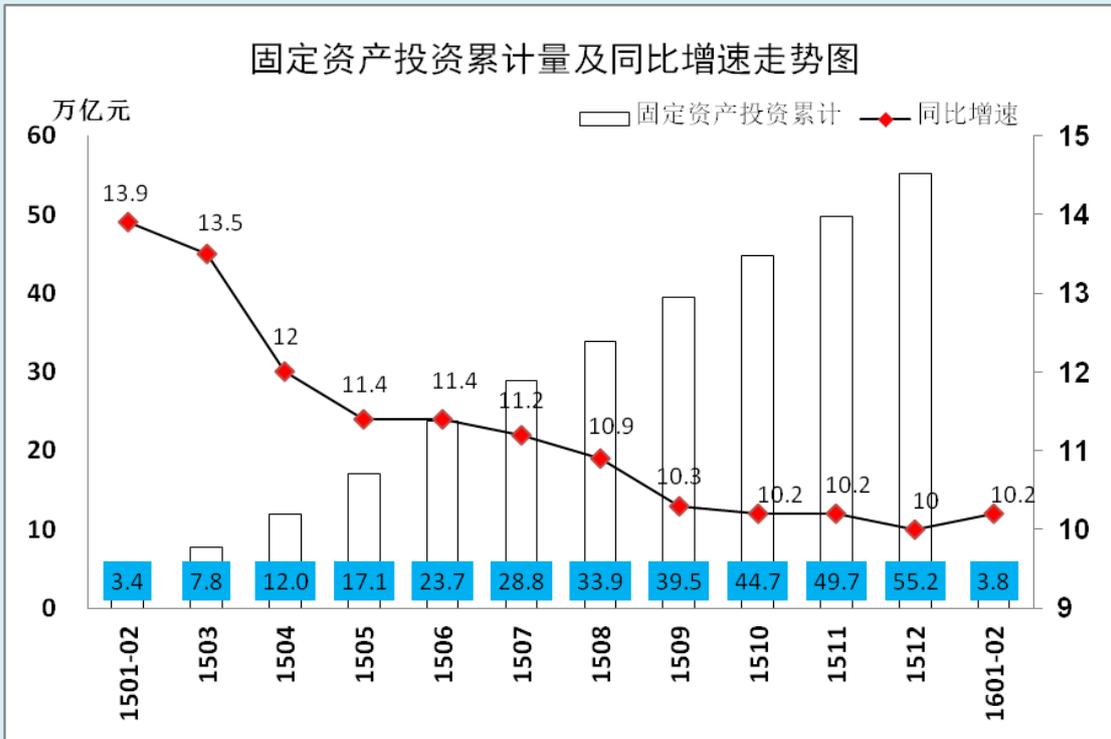
(3) 工业增加值



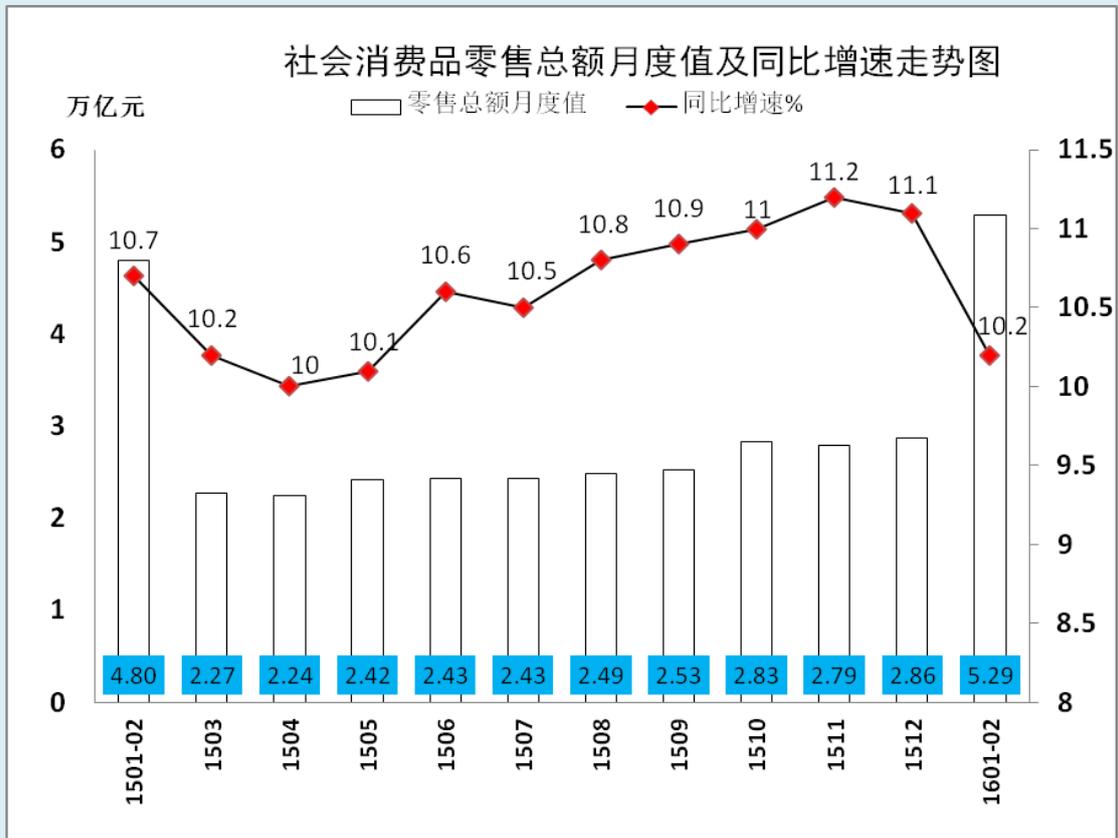
(4) 进出口总值



(5) 固定资产投资



(6) 社会消费品零售总额



2. 月度宏观经济数据简析

(1) 规模以上工业增加值 5.4% ↑

2016 年 1-2 月，规模以上工业增加值同比实际增长 5.4%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比 2015 年 12 月回落 0.5 个百分点；从环比看，2 月比上月增长 0.38%。分经济类型看，1-2 月，国有控股企业增加值同比下降 2.0%；集体企业增长 3.7%，股份制企业增长 6.9%，外商及港澳台商投资企业增长 2.4%。

(2) 规模以上工业企业实现利润 4.8% ↑

2016年1-2月，全国规模以上工业企业实现利润总额7807.1亿元，同比增长4.8%。1-2月，在规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额1171.3亿元，同比下降14.5%；集体企业实现利润总额63.6亿元，下降0.3%；股份制企业实现利润总额5216.1亿元，增长6.4%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额1925.1亿元，增长5.6%；私营企业实现利润总额3103.7亿元，增长7.5%。

(3) 进出口总值 12.6% ↓

2016年1-2月，我国进出口总值33112.08亿人民币，比去年同期下降12.6%。其中，出口19635.31亿元，下降13.1%；进口13476.77亿元，下降11.8%；贸易顺差6158.54亿元。

(4) 全国固定资产投资 10.2% ↑

2016年1-2月，全国固定资产投资（不含农户）38008亿元，同比名义增长10.2%。从环比速度看，2月份固定资产投资（不含农户）增长0.83%。分产业看，第一产业投资744亿元，同比增长34.3%；第二产业投资14087亿元，增长7.9%；第三产业投资23177亿元，增长11.1%。分地区看，东部地区投资19468亿元，同比增长9.7%；中部地区投资9023亿元，增长12.5%；西部地区投资8716亿元，增长12.7%；东北地区投资529亿元，下降18.6%。

(5) 社会消费品零售总额累计 10.2% ↑

2016年1-2月份，社会消费品零售总额52910亿元，同比名义增长10.2%（扣除价格因素实际增长9.6%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额23080亿元，增长7.6%。

(6) 财政收支 6.3% ↑、12.0% ↑

2016年1-2月累计，全国一般公共预算收入27385亿元，同比增长6.3%。其中，中央一般公共预算收入11765亿元，同比增长1.6%；地方一般公共预算本级收入15620亿元，同比增长10%。全国一般公共预算收入中的税收收入23867亿元，同比增长6.7%。

2016年1-2月累计，全国一般公共预算支出21170亿元，同比增长12%。其中，中央一般公共预算本级支出3147亿元，同比下降2.1%，主要是去年同期部分支出拨付较早，基数较高；地方一般公共预算支出18023亿元，同比增长14.9%。

(7) 居民消费价格总水平（CPI）2.3% ↑

2016年2月份，全国居民消费价格总水平同比上涨2.3%。其中，城市上涨2.3%，农村上涨2.2%；食品价格上涨7.3%，非食品价格上涨1.0%；消费品价格上涨2.6%，服务价格上涨1.8%。1-2月平均，全国居民消费价格总水平比去年同期上涨2.0%。

(8) 全国工业生产者出厂价格 (PPI) 4.9% ↓

2016年2月份,全国工业生产者出厂价格环比下降0.3%,同比下降4.9%。工业生产者购进价格环比下降0.5%,同比下降5.8%。1-2月平均,工业生产者出厂价格同比下降5.1%,工业生产者购进价格同比下降6.0%。

(9) 中国制造业采购经理指数 (PMI) 49.0%、0.4% ↓

2016年2月份,中国制造业采购经理指数 (PMI) 为49.0%,低于上月0.4个百分点。分企业规模看,大型企业PMI为49.9%,比上月下降0.4个百分点,位于临界点以下;中型企业PMI为49.0%,与上月持平,仍低于临界点;小型企业PMI为44.4%,比上月下降1.7个百分点,持续位于收缩区间。

5个分类指数中,1升4降。**生产指数**为50.2%,比上月回落1.2个百分点,仍位于临界点以上,表明制造业生产保持增长,但增幅收窄。**新订单指数**为48.6%,比上月下降0.9个百分点,连续两个月低于临界点,表明制造业市场需求继续回落。**从业人员指数**为47.6%,比上月下降0.2个百分点,继续处于收缩区间,表明制造业企业用工量继续减少,降幅略有加大。**原材料库存指数**为48.0%,比上月回升1.2个百分点,仍低于临界点,表明制造业主要原材料库存量继续回落,但降幅收窄。**供应商配送时间指数**为49.8%,降至临界点以下,表明制造业原材料供应商交货时间有所放慢。

(10) 中国非制造业商务活动指数 **52.7%、0.8↓**

2016年2月份，中国非制造业商务活动指数为52.7%，虽比上月回落0.8个百分点，但继续位于扩张区间。其中服务业商务活动指数为52.2%，回落0.5个百分点。分行业看，服务业受春节假期等因素的影响，与节日消费密切相关的交通运输业、餐饮业、电信广播电视和卫星传输服务业、货币金融服务业、邮政业、租赁及商务服务业、零售业等行业生产活跃，业务总量增长明显。批发业、资本市场服务业、保险业、装卸搬运及仓储业、住宿业、房地产业、居民服务及修理业等行业商务活动指数明显低于临界点，企业业务总量有所回落。建筑业商务活动指数为55.2%，比上月回落2.6个百分点，业务总量增速继续回落。

(11) 汇丰中国制造业采购经理人指数 **48.0%、0.4↓**

2016年2月财新中国制造业PMI终值为48.0，较上月下降0.4，已经连续12个月保持在50荣枯线以下，预示经济仍面临较大的下行压力。从分项数据来看，产出指数在上月跌破50之后继续掉头向下。新订单指标虽然上月有些起色，但本月也有小幅下降。就业指数有明显下降，是本月财新中国制造业PMI下行的主要原因。投入价格指数、产出价格指数和新出口订单指数均有所回升。

(12) 全社会用电量 **2.0% ↑**

2016 年 1-2 月，全国全社会用电量累计 8762 亿千瓦时，同比增长 2.0%。分产业看，第一产业用电量 117 亿千瓦时，同比增长 6.7%；第二产业用电量 5915 亿千瓦时，下降 2.1%；第三产业用电量 1325 亿千瓦时，增长 11.9%；城乡居民生活用电量 1405 亿千瓦时，增长 11.8%。2 月份，全社会用电量 3812 亿千瓦时，同比增长 4.0%。

(13) 货物运输量 **0.6% ↑**

2016 年 1-2 月，货物运输量预计为 54.8 亿吨，同比增长 0.6%。其中，铁路货物运输量为 5.2 亿吨，同比下降 11.8%；公路货物运输量为 40.5 亿吨，同比增长 1.3%；水路货物运输量为 9.1 亿吨，同比增长 5.6%。

3. 月度金融数据

表 2 金融数据一览表

	201602	201601	201512	201511	201510	201509	201508
社会融资总量(亿元)	7802	34200	18200	10200	4767	13000	10800
其中:人民币贷款	8105	25400	8353	8873	5574	10354	7756
外币贷款(折合人民币)	-569	-1727	-1308	-1142	-1317	-2343	-620
委托贷款	1650	2175	3500	910	1390	2441	1198
信托贷款	308	552	370	-301	-201	-159	317
未贴现银行承兑汇票	-3707	1326	1511	-2546	-3694	-1280	-1577
企业债券	867	4547	5026	3358	2516	3860	2875
非金融企业境内股票融资	810	1469	1532	568	121	44	479

新增存款(亿元)	8467	20400	-370	14300	5785	-3192	532
M2 (%)	13.3	14.0	13.3	13.7	13.5	13.1	13.3
M1 (%)	17.4	18.6	15.2	15.7	14.0	11.4	9.3
M0 (%)	-4.8	15.1	4.9	3.2	3.8	3.7	1.8
M1、M2 剪刀差(百分点)	4.1	4.6	1.9	2.0	0.5	-1.7	-4.0
人民币存款余额增速(%)	13.3	12.5	12.4	13.1	12.7	12.6	13.0
人民币贷款余额增速(%)	14.7	15.3	14.3	14.9	15.4	15.4	15.4
新增外汇占款(亿元)	-2279	-6445	-7082	-3158	129	-2641	-7238
外汇储备(亿美元)	-	-	33300	-	-	35100	-

数据来源：中国人民银行

注：1、外汇储备为截至当月累计值，城镇固定资产投资为自年初到当月累计同比变动，其余数据均为单月同比变动

2、M1、M2 剪刀差正值越大，表明存款活期化倾向越明显，经济活力越高

3、社会融资总量=人民币各项贷款+外币各项贷款+委托贷款+信托贷款+银行承兑汇票+企业债券+非金融企业股票+保险公司赔偿+保险公司投资性房地产+其他。

(1) 社会融资规模情况

2016 年 2 月份社会融资规模增量为 7802 亿元，分别比上月和去年同期少 2.65 万亿元和 5807 亿元。其中，当月对实体经济发放的人民币贷款增加 8105 亿元，同比少增 3332 亿元；对实体经济发放的外币贷款折合人民币减少 569 亿元，同比多减 423 亿元；委托贷款增加 1650 亿元，同比多增 351 亿元；信托贷款增加 308 亿元，同比多增 270 亿元；未贴现的银行承兑汇票减少 3707 亿元，同比多减 3115 亿元；企业债券净融资 867 亿元，同比多 151 亿元；非金融企业境内股票融资 810 亿元，同比多 268 亿元。1-2 月社会融资规模增量累计为 4.21 万亿元，同比多 7930 亿元。

(2) 货币供应量 (M0、M1、M2)

2月末, 广义货币(M2)余额 142.46 万亿元, 同比增长 13.3%, 增速分别比上月末低 0.7 个百分点, 比去年同期高 0.8 个百分点; 狭义货币(M1)余额 39.25 万亿元, 同比增长 17.4%, 增速分别比上月末低 1.2 个百分点, 比去年同期高 11.8 个百分点; 流通中货币(M0)余额 6.94 万亿元, 同比下降 4.8%。当月净回笼现金 3105 亿元。

(3) 本外币贷款情况

2月末, 本外币贷款余额 102.53 万亿元, 同比增长 13.6%。月末人民币贷款余额 97.19 万亿元, 同比增长 14.7%, 增速比上月末低 0.6 个百分点, 比去年同期高 0.4 个百分点。当月人民币贷款增加 7266 亿元, 同比少增 2970 亿元。分部门看, 住户部门贷款减少 65 亿元, 其中, 短期贷款减少 1885 亿元, 中长期贷款增加 1820 亿元; 非金融企业及机关团体贷款增加 8107 亿元, 其中, 短期贷款增加 3326 亿元, 中长期贷款增加 5022 亿元, 票据融资减少 583 亿元; 非银行业金融机构贷款减少 722 亿元。月末外币贷款余额 8168 亿美元, 同比下降 9.6%, 当月外币贷款减少 67 亿美元。

二、中小企业数据

1. 股票市场

(1) 中小板市场

2 月份,有 3 家企业登陆深圳中小企业板,合计募集资金 86699.6 万元。1-2 月份,共有 4 家企业登陆深圳中小企业板,合计募集资金 105654.6 万元。

表 3 2016 年 2 月中小板上市情况

企业名称	证券代码	行业	募集金额(万元)	上市日期
高澜股份	300499	电气机械及器材制造业	25871.84	2016.2.2
苏州设计	300500	专业技术服务业	31365.00	2016.2.4
海顺新材	300501	医药制造业	29462.76	2016.2.4

(2) 创业板市场

1-2 月份,仅有 1 家企业登陆深圳创业板,合计募集资金 59773.25 万元。

表 4 2016 年 2 月创业板上市情况

企业名称	证券代码	行业	募集金额(万元)	上市日期
鹭燕医药	002788	批发业	59773.25	2016.2.18

(3) 境外市场

2 月份,共有 2 家中国企业在境外市场完成 IPO,合计募集资金 164.97 亿美元。这两家企业是百济神州和火岩控股,分别在纳斯达克证券交易所及香港创业板登陆。

2. 债券市场

(1) 总体发行情况

2 月份,我国债券市场共发行信用债券 369 期,募集资金 4461.52 亿元,与 1 月份的 806 期和 9884.15 亿元相比,环比分别下降 54.22% 和 54.86%。分债券品种来看,除了可交换债外,企业债券、公司债券、私募债券、中期票据、短期融资券和非政策性金融债券的发行期数和发行规模环比均有所下降,其中企业债券的发行期数和发行规模环比下降幅度均最大,合计发行 5 期,下降 91.94%,发行总规模至 47.3 亿元,下降 94.17%。

同比来看,企业债券的发行期数和发行规模均有所下降,分别同比下降 44.44%和 48.59%,公司债券、私募债券、中期票据、短期融资券和非政策性金融债的发行期数和发行规模均有所上升,其中公司债券增长幅度最大,发行期数和发行规模同比增长 2500%和 2253.47%。

(2) 发行利率水平

本月债券市场从发行利率来看,企业债券各级别平均发行利率和平均利差整体有所下行,AAA 级债券平均发行利率下降至 3.34%;公司债券、中期票据各级别平均发行利率和平均利差均涨跌互现;短期融资券各级别平均发行利率均有所下降,平均利差则均有所上升。

3. VC/PE

(1) 新募集基金

2月中外创业投资及私募股权投资机构新募集基金共计62支,55支基金披露募资金额,新增资本量248.24亿美元,较1月130.51亿美元的募资规模相比,上升了90.2%;与2015年同期86.55亿美元的募资规模相比,上升了186.8%。

2月新募集的基金中,值得关注的是安徽招商智慧城市产业基金。该基金目标规模20亿人民币(约3.06亿美元),由安徽芜湖市三山区人民政府和安徽招商致远创新投资管理有限公司共同发起设立,由招商致远资本投资有限公司负责管理,在支持该市经济转型升级、产业并购重组、国有企业改制等方面提供全方位的金融服务,具有良好的示范效应,可为企业提供全方位资本市场服务,助力构建现代产业集群。

(2) 新设立基金

2月份中外创业投资及私募股权投资机构新设立基金共计66支,披露目标规模的有51支,计划募集资金231.51亿美元,平均每支目标规模为4.51亿美元。

新设立的基金中,值得关注的是厦门架桥合兴股权投资合伙企业。该基金目标规模6.8亿人民币(约1.04亿美元),存续期3年,由厦门合兴包装印刷股份有限公司与深圳市架桥资本管理股份有限

公司全资子公司深圳市架桥资本管理有限公司共同发起设立，由深圳市架桥资本管理股份有限公司负责管理，主要投资方向为包装及相关产业。

(3) 投资案例

2月共发生投资案例153起，披露金额案例数127起，总投资金额达42.47亿美元，平均投资金额2775.63万美元。案例数环比减少38.3%，金额环比减少45.1%。案例数同比减少33.5%，金额同比增加0.5%。值得关注的是，本月滴滴出行和乐视体育分别完成了高达10亿美元的巨额融资，此外，天天快递、留学生公寓和e修鸽也获得较高融资。

(4) 退出交易

2月共发生退出事件81笔，退出方式为IPO和并购退出，其中并购退出57起，IPO退出24起。并购退出标的行业涉及广泛，除互联网、IT和制药工程等热门行业外，新能源、化工原料与测控技术等也崭露头角。

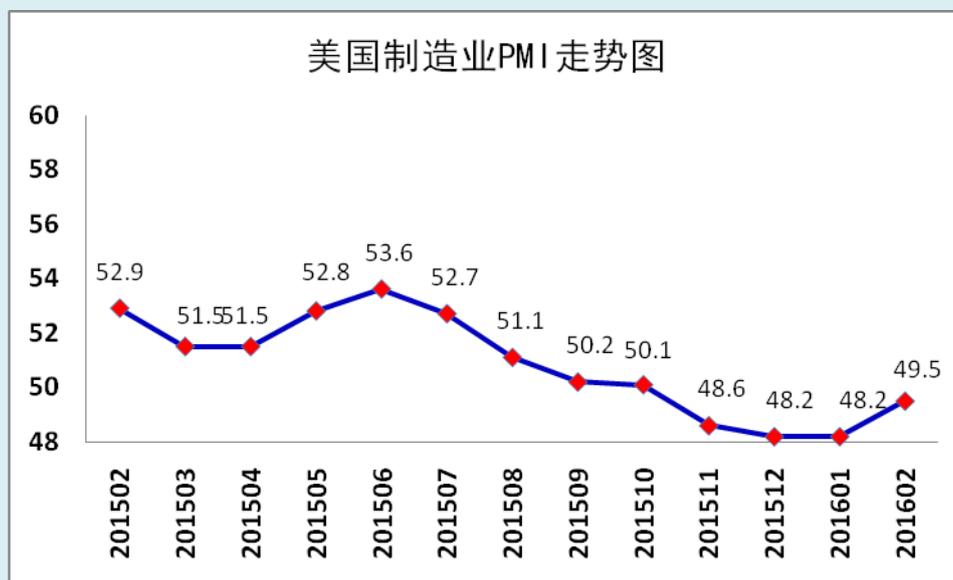
三、国外数据

表5 2016年2月宏观经济指标一览

国家 \ 指标	美国			日本			欧元区		
	2月	1月	较上月	2月	1月	较上月	2月	1月	较上月
PMI	49.5	48.2	1.3 ↑	50.1	52.3	2.2 ↓	53.0	53.6	0.6 ↓
消费者信心指数	92.2	98.1	5.9 ↓	40.1	42.5	2.4 ↓	-8.8	-8.8	持平
失业率	4.9	4.9	持平	3.3	3.2	0.1 ↑	——	10.3	——
工业产出	-0.5	0.8	1.3 ↓	-6.2	3.7	9.9 ↓	——	2.1	——

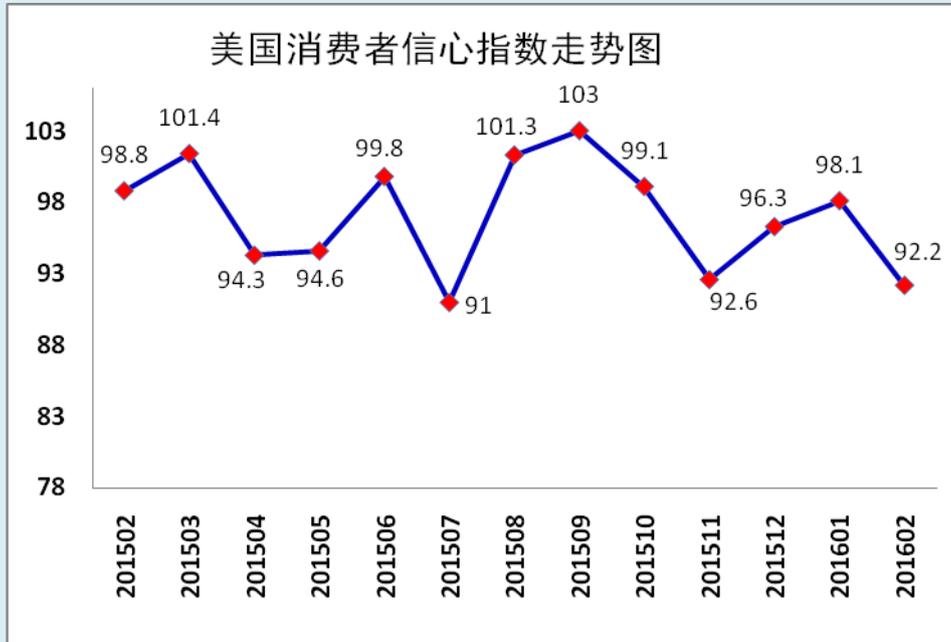
1. 美国

美国制造业采购经理人指数 美国2月制造业采购经理人指数 (PMI) 49.5，为2015年9月以来最高，好于预估48.5，高于前值的48.2。美国2月制造业仍在萎缩，但速度较1月放缓。

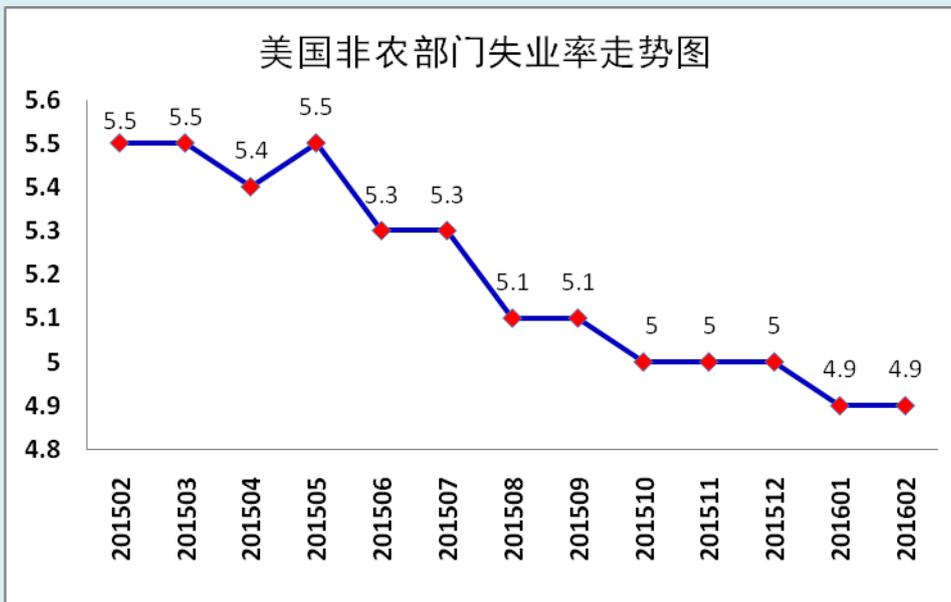


美国消费者信心指数 2月份，美国谘商会消费者信心指数 92.2，预期 97.2，前值 98.1。美国谘商会经济指标主管 Lynn Franco 点评称，消费者对现状的评估遭到弱化，主要是因为企业经营状况受

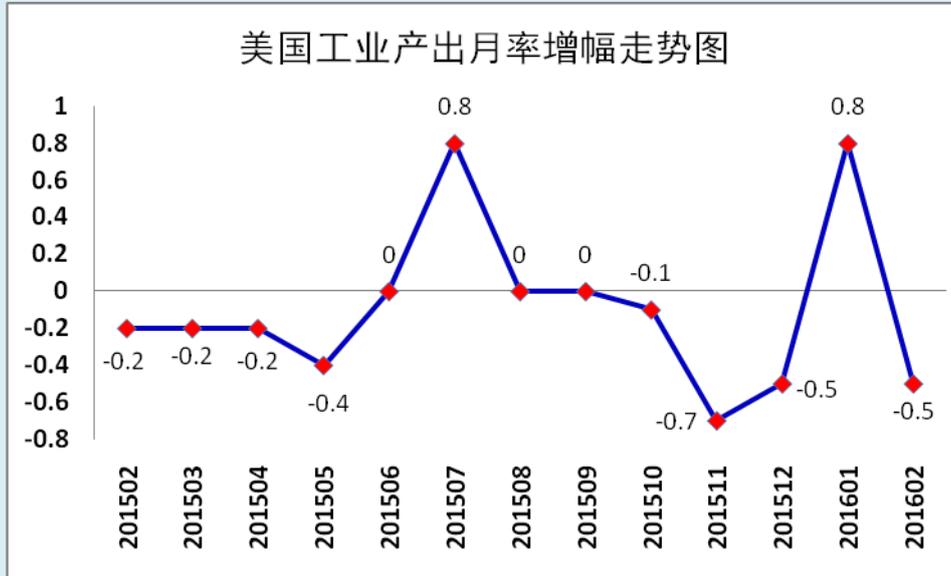
到了消极影响；消费者的短期前景预期变得更为悲观，消费者对商业环境、个人财务状况以及劳动力市场前景的担忧程度也在持续上升。



美国非农业部门失业率 美国劳工部公布的最新数据显示，美国2月份非农部门新增就业岗位24.2万个，大幅好于市场预期的19.5万个，失业率维持在4.9%，与前月持平，仍为2007年以来最低水平。

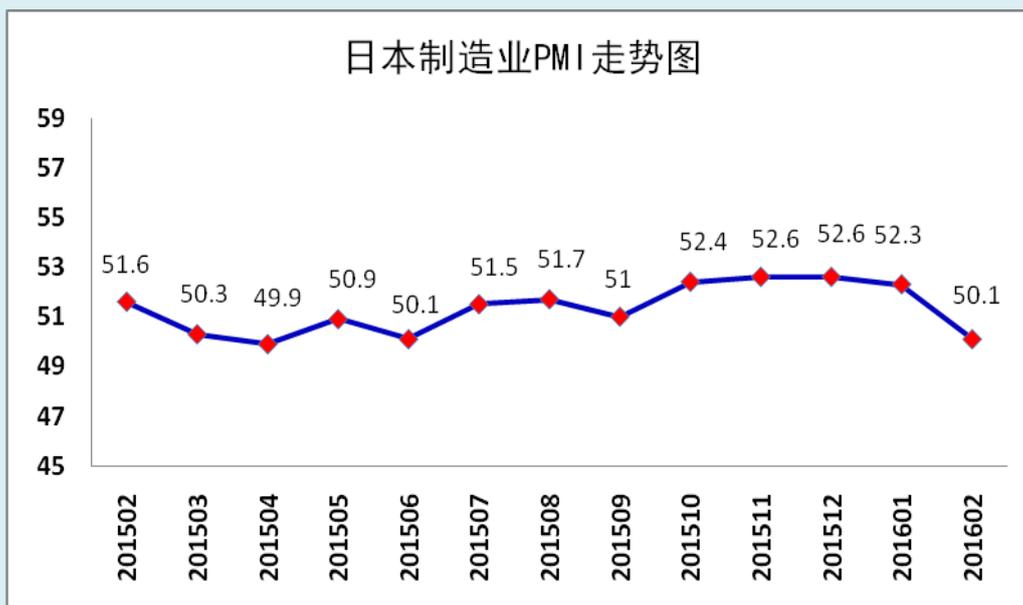


美国工业产值 美国工业生产在1月出现短暂增长之后,又重回低迷状态。2月工业生产环比下滑0.5%, 差于预期下滑0.3%, 前值0.9%修正为0.8%。

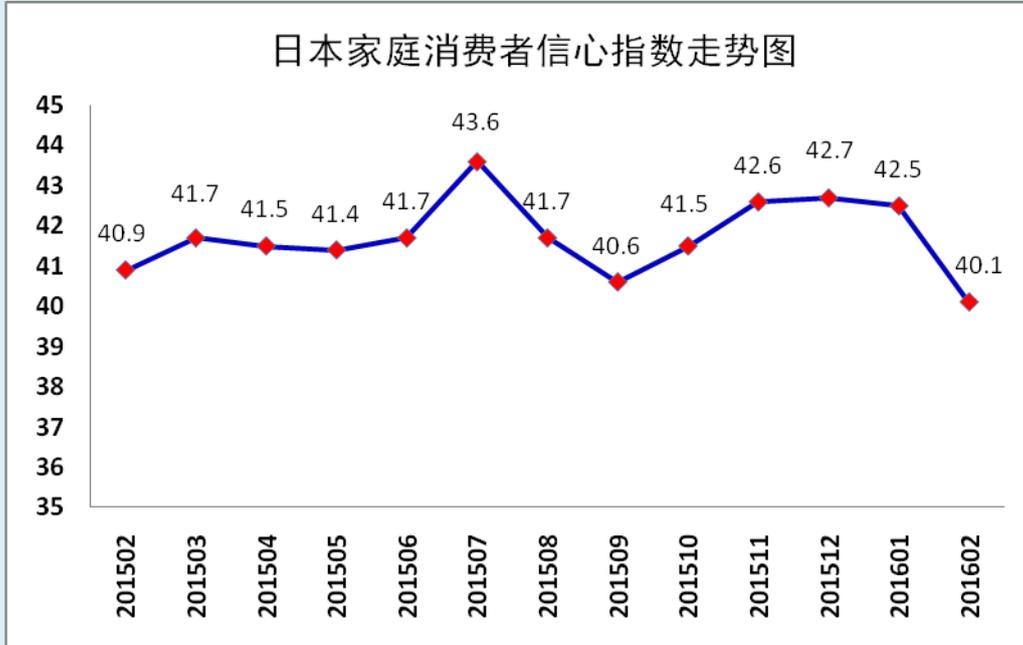


2. 日本

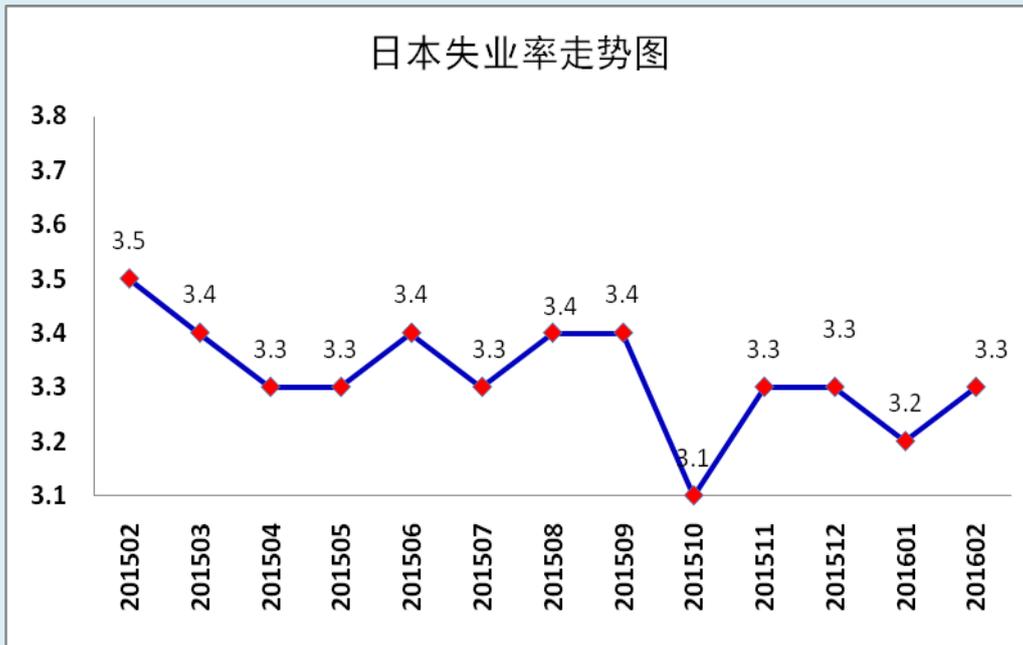
日本制造业采购经理人指数 日本2月制造业采购经理人指数(PMI)终值为50.1, 创八个月低。2月产出扩张速度放缓; 新订单为八个月来首降。



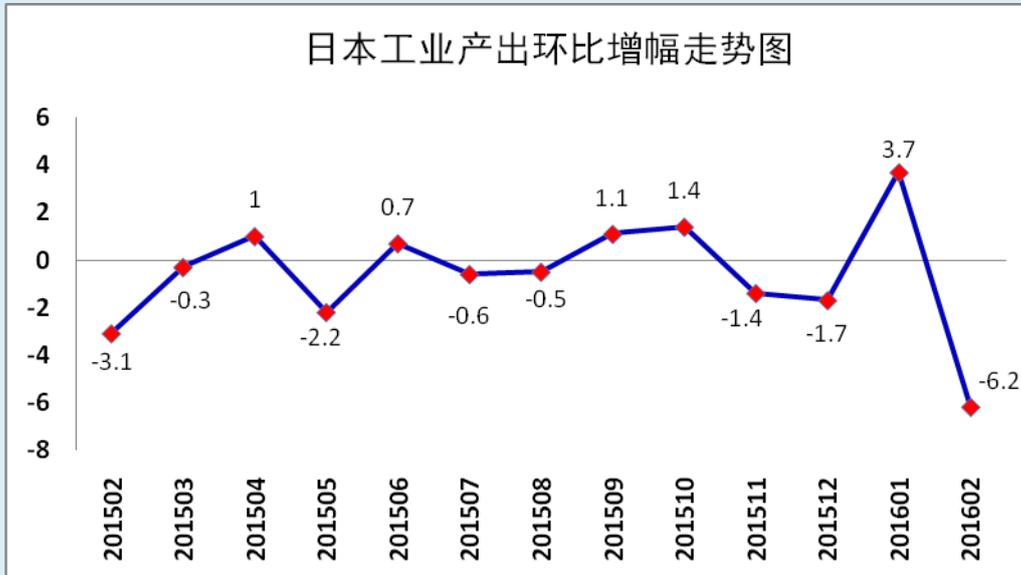
日本家庭消费者信心指数 日本 2 月家庭消费者信心指数为 40.1，前值为 42.5，预期 42.2。



日本失业率 日本 2 月失业率 3.3%，预期值 3.2%，前值 3.2%。

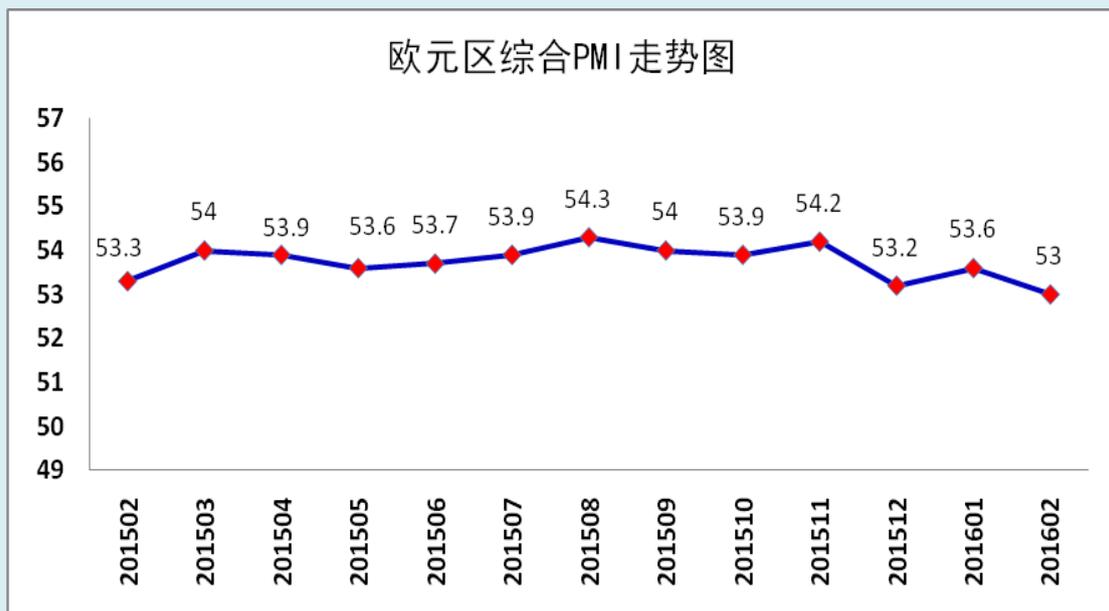


日本工业产出 由于海内外需求疲软导致日本工业生产低迷，2月日本工业产出下降6.2%，是2011年3月来的最大下滑。

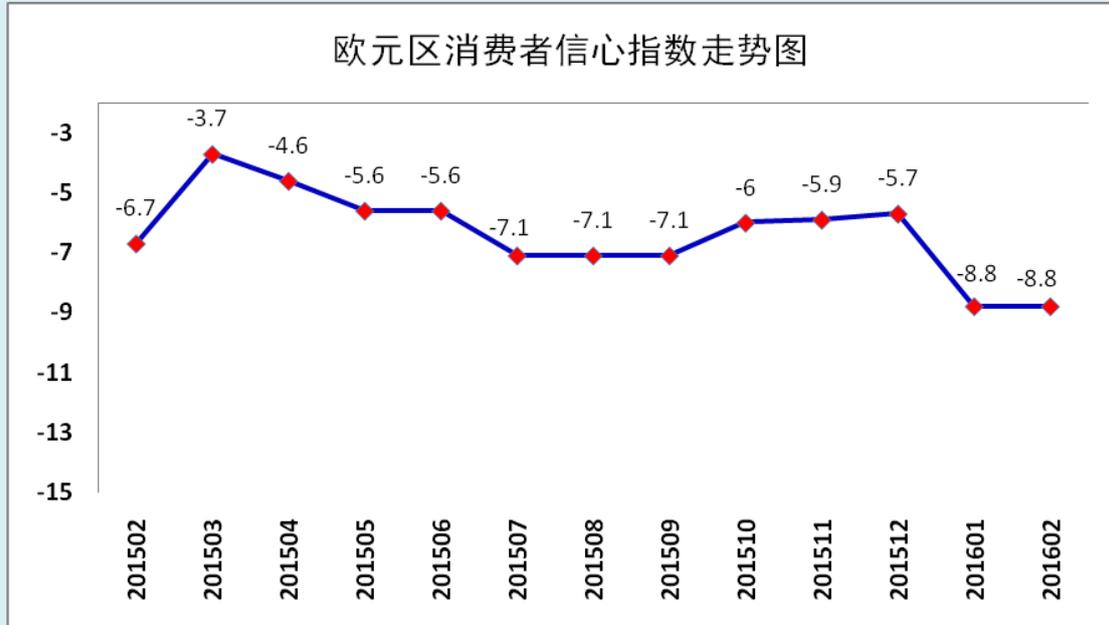


3. 欧元区

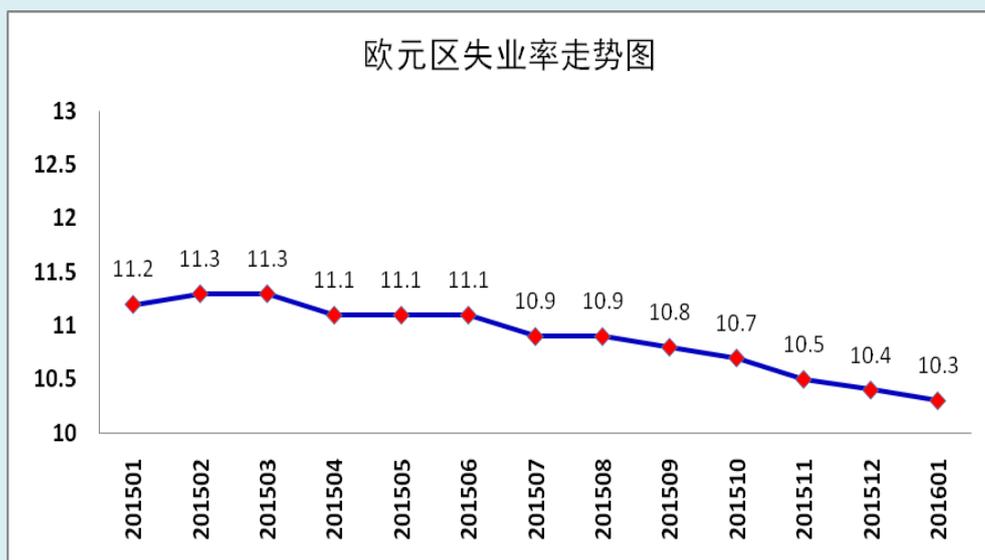
欧元区综合 PMI 欧元区2月综合采购经理人指数 (PMI) 终值为 53.0，为 2015 年初以来最低值，但略高于预期值及初值 (均为 52.7)。



欧元区消费者信心指数 欧元区 2 月消费者信心指数终值为 -8.8，预期为 -6.7。



欧元区失业率 1 月份，欧元区失业率为 10.3%，低于上个月的 10.4%。欧元区的失业总人数为 1664.7 万人，与上个月相比减少 10.5 万人。1 月份德国的失业率最低，为 4.3%。



欧元区工业产值 受到德国、法国和意大利工业生产不俗表现的推动，欧元区 1 月份工业产值环比增长 2.1%；同比增幅更是高达 2.8%，也创出了 2011 年以来的最高纪录。

